

Dossier de
sponsoring



Vélodrome de Genève

Un vélodrome ouvert à tous,
Populaires, Ecoliers et
coureurs Elites

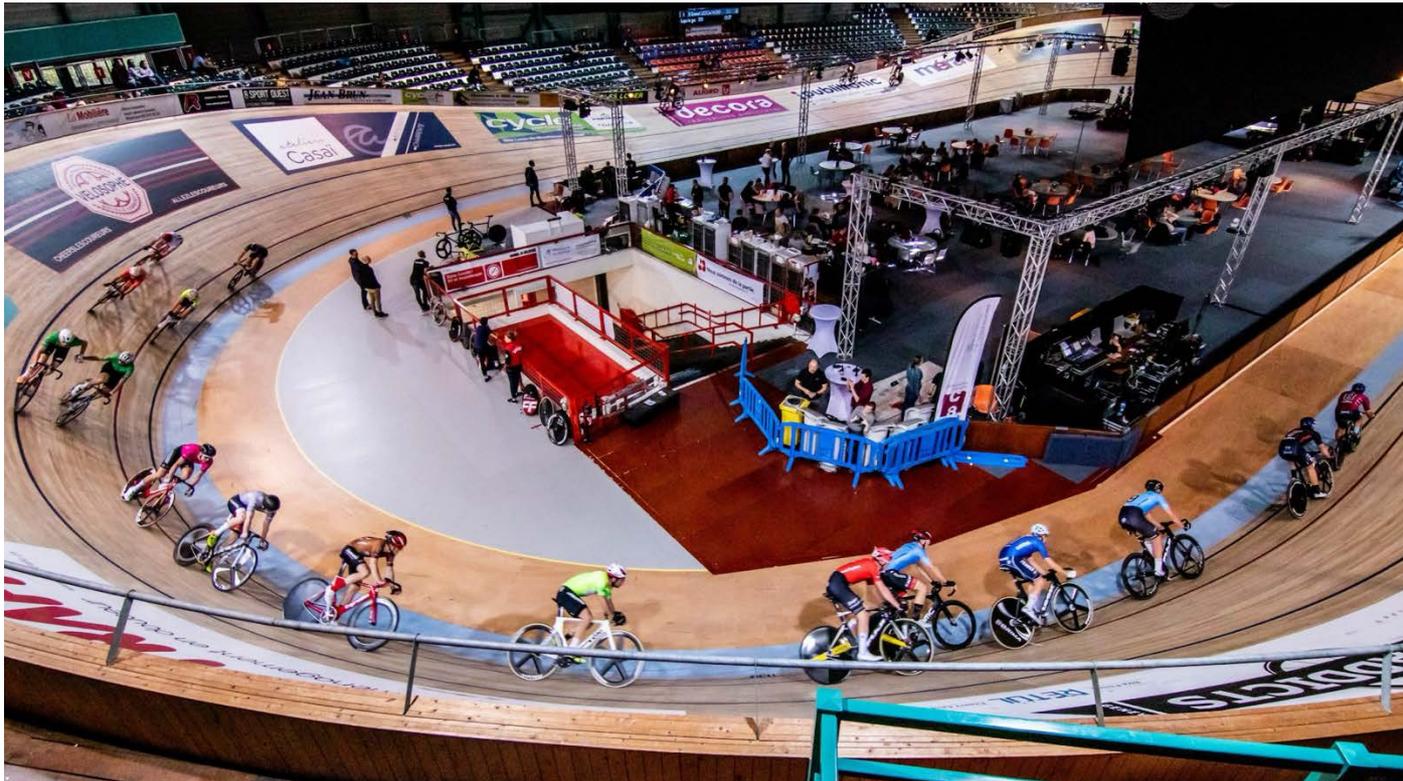


Vélodrome
de Genève

www.velodrome-geneve.ch

Vélodrome de Genève et 4 Jours de Genève

Ensemble, faisons vibrer le cyclisme sur piste



Introduction

Le Vélodrome de Genève est un lieu emblématique de la région genevoise. Il représente le cœur battant du cyclisme sur piste en Suisse, offrant un espace unique pour les athlètes, amateurs et professionnels, afin de développer leurs talents et partager leur passion.

Les 4 Jours de Genève, l'événement phare organisé au sein de ce vélodrome, réunit chaque année les meilleurs cyclistes internationaux dans une ambiance festive et conviviale. Cet événement attire des spectateurs passionnés ainsi que des partenaires stratégiques désireux de contribuer à l'essor de ce sport.

DOSSIER DE SPONSORING

Présentation du Vélodrome de Genève

Le Vélodrome de Genève est le plus pentu d'Europe

Un vélodrome est une surface ovale aménagée pour l'entraînement et les compétitions de cyclisme sur piste. La longueur d'une piste est le plus souvent un sous-multiple du kilomètre (166,66 m, 200 m, 250 m ou 333,33 m). Le revêtement de la piste peut être en ciment, bitume ou bois, et elle peut être construite à l'intérieur ou à l'extérieur. Les vélos utilisés sur piste sont à pignon fixe, sans frein ni changement de vitesse.



Situé à l'intérieur du centre sportif de la Queue d'Arve, le Vélodrome de Genève

est géré par l'Union Vélocipédique Genevoise (UVG) via la commission du Vélodrome de Genève.

Ses principales activités comprennent

- Mise à disposition de la piste au public.
- Formation des utilisateurs (initiations).
- Entraînement des compétiteurs.
- Formation des jeunes (école de cyclisme).
- Organisation de manifestations sportives.

Le Vélodrome de Genève, c'est aussi

- 450 membres
- Plus de 350 initiations à l'année
- 11 jours de compétitions par an
- 350 coureurs actifs
- 46 soirées d'entraînements
- Plus de 500 milles de kilomètres parcourus chaque année par les membres

DOSSIER DE SPONSORING

Les 4 Jours de Genève

Un événement d'exception

Les 4 Jours de Genève reviennent le dernier week-end de novembre au Vélodrome de Genève, offrant aux amateurs de cyclisme sur piste une occasion unique de vibrer au rythme de courses palpitantes. Ce rendez-vous incontournable attire des cyclistes d'élite du monde entier.

Les équipes participantes sont en quête d'expériences précieuses pour continuer à développer leurs performances et se préparer aux Jeux Olympiques, tout en offrant un spectacle captivant au public genevois.

Les 4 Jours de Genève ne se limitent pas à la compétition. Cet événement favorise également la formation, permettant aux jeunes talents et aux athlètes expérimentés de s'affronter dans un environnement de haut niveau, ainsi qu'à la partie festive avec des repas de gala organisés au centre piste.



Promotion des 4 Jours de Genève

Diffusion en direct

Pour permettre à un public plus large de vivre ces moments uniques, les 4 Jours de Genève sont diffusés :

- **En direct sur YouTube**
- **Sur Carac TV**, avec la soirée finale des 4 jours de Genève retransmise en direct le samedi soir.

DOSSIER DE SPONSORING

Pourquoi soutenir le Vélodrome de Genève ?

1. Une visibilité locale et internationale

Profitez de la renommée des 4 Jours de Genève pour atteindre une audience diversifiée et engagée.

Profitez de tous les membres afin de faire de la publicité au niveau local, avec ces 400 membres et ces 350 initiations, le public est varié dans cette magnifique salle.

2. Un engagement pour le sport et la jeunesse

En soutenant le Vélodrome, vous participez à la promotion des valeurs sportives et de l'épanouissement des jeunes talents du canton de Genève.

3. Un partenariat à forte valeur ajoutée

Associez votre marque à une infrastructure de prestige et bénéficiez d'opportunités de réseautage unique en organisation des initiations sur le vélodrome le plus pentu d'Europe ou des repas au centre du vélodrome durant les 4 jours de Genève.



DOSSIER DE SPONSORING

Votre partenariat en pratique

Plusieurs niveaux de sponsoring, adaptables à vos besoins

Sponsor Ligne Noire (CHF 500)

- Publicité sur pancarte balustrade (4m x 0,6m ou 2 fois 2m x 0,6m).
- Diffusion de publicité sur écran TV lors des 4 Jours de Genève.

Sponsor Ligne Rouge (CHF 800)

- Publicité sur pancarte balustrade.
- Beachflag au Vélodrome.
- Mention sur le site internet du Vélodrome de Genève.
- Publicité sur écran TV.

Sponsor Ligne Bleue (CHF 2 000)

- Publicité sur pancarte balustrade.
- Beachflag et mention sur le site internet.
- Participation à une soirée entreprise initiation piste.
- Publicité sur écran TV.

Sponsor Balustrade (CHF 5 000)

- Publicité sur la piste (peinture 8m x 2,5m).
- Beachflag : CHF 300
- Mention site internet : CHF 300
- Publicité sur véhicules : CHF 2 500
- Publicité écran TV : CHF 250

- Beachflag, mention sur le site internet et maillots des équipes 4 Jours de Genève.
- Invitation à une soirée gala pour 8 personnes.
- Publicité sur véhicules et écran TV.

Premium VIP (CHF 10 000)

- Visibilité sur la piste (peinture 8m x 2,5m).
- Publicité sur pancarte balustrade.
- Beachflag, mention sur le site internet et maillots des équipes.
- Participation à une soirée entreprise initiation piste.
- Invitation à une soirée gala pour 8 personnes.
- Visibilité au centre de formation
- Publicité sur écran TV et véhicules.

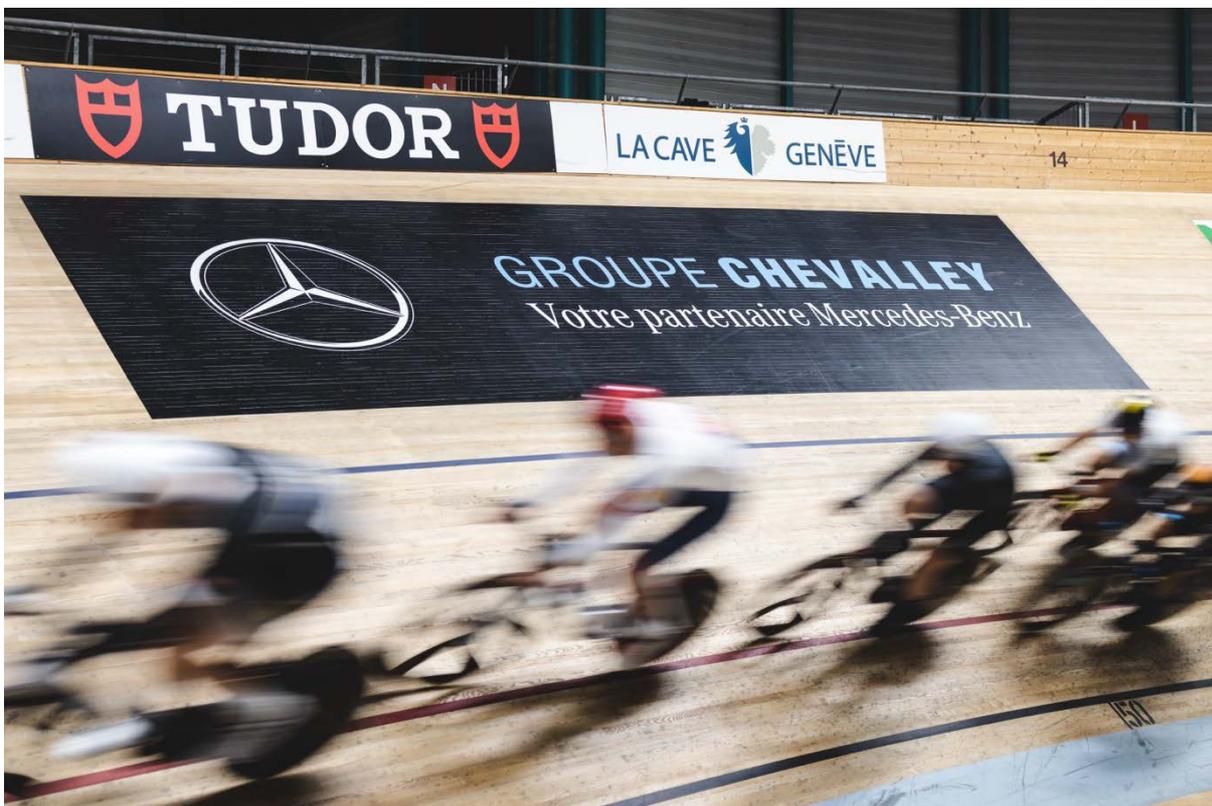
Options à la carte

- Peinture sur piste : CHF 2 000
- Pancarte balustrade : CHF 500

DOSSIER DE SPONSORING


PACKAGE	Sponsor Ligne noire CHF 500,00	Sponsor Ligne Rouge CHF 800,00	Sponsor Ligne Bleue CHF 2 000,00	Sponsor Ballustrade CHF 5 000,00	Premium VIP CHF 10 000,00	A LA CARTE
CHF par an (hors frais de création des supports)						
SOUTIEN AU CENTRE GENEVOIS DE FORMATION DE LA RELEVÉ						
- PUBLICITE AU VELODROME DE GENEVE	NON	NON	NON	OUI	OUI	CHF 2 000,00
Peinture 8 X 2,5 sur la piste	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	CHF 500,00
Pancarte ballustrade 4m X 0,60m ou 2 fois 2mx0,60m	NON	OUI	OUI	OUI	OUI	CHF 300,00
Beachflag	NON	OUI	OUI	OUI	OUI	CHF 300,00
Site internet Vélodrome de Genève	NON	OUI	OUI	OUI	OUI	CHF 300,00
Maillots 4 Jours de Genève - Pros/Amateurs/Juniors	NON	NON	NON	OUI	OUI	CHF 800,00
Pub Ecran TV	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	CHF 100,00
Soirée Entreprise Initiation piste	NON	NON	OUI	OUI	OUI	CHF 600,00
- PUBLICITE SUR VEHICULES						
Publicité sur véhicule					OUI	CHF 2 500,00
4 JOURS DU VELODROME DE GENEVE						
Maillots 4 Jours De Genève - (3 maillots équipes Pros/Amateurs/Juniors)				OUI	OUI	CHF 1 000,00
Maillots 4 Jours De Genève - Ecole de cyclisme (+ pub sur site compétition premium)					OUI	CHF 800,00
Logo Affiche/Programme/Ecran géant				OUI	OUI	CHF 500,00
Beachflag				OUI	OUI	CHF 300,00
Banderoles				OUI	OUI	CHF 300,00
Site internet 4 Jours de Genève				OUI	OUI	CHF 300,00
Repas Soirée Gala - Table entreprise (8 personnes)					OUI	CHF 650,00
Criterium cycliste genevois						
Banderoles						CHF 300,00
Publicité Maillots et Banderoles				OUI	OUI	CHF 500,00
Stand sur site				OUI	OUI	CHF 200,00

DOSSIER DE SPONSORING



DOSSIER DE SPONSORING

Contactez-nous

Pour discuter de votre partenariat, contactez

Hugentobler Loic
+41 78 618 00 38
loic.hugentobler@genevecyclisme.ch

Rejoignez-nous et devenez un acteur incontournable du cyclisme genevois !

